

Precomp Solutions uppförandekod

Precomp Solutions ställer sig bakom den värdegrund som kommer till uttryck i "FNs Global Compact" och "OECD Guidelines for Multinational Enterprises". Vi har valt att sammanfatta vad vi anser är de viktigaste budskapen i dessa dokument till vår egen uppförandekod.

Uppförandekoden fastställer de viktigaste principerna för vårt ansvar som företag, men kan omöjligen täcka alla tänkbara dilemman som kan uppstå. Uppförandekoden ska därför tjäna som vägledning för de anställda att vid alla tillfällen uppträda med integritet och gott omdöme.

Denna uppförandekod gäller för styrelsemedlemmar såväl som för samtliga medarbetare i Precomp Solutions oavsett lokalisering. Uppförandekoden antogs av styrelsen i Precomp Solutions AB i maj 2018.

Affärsprinciper

..att följa lagar

Vi ska följa lokala lagar och regleringar. I de fallen lagar och regleringar ej ger vägledning ska egna tolkningar inte göras utan rådfrågning med koncernledningen. Vidare ska vi respektera lokala traditioner och praxis.

..att agera etiskt

Vi ska inte medverka till någon form av muta eller bestickning. Endast representation, och gåvor av symboliskt värde, som ej kan riskera att skapa olämplig lojalitet är acceptabelt. Vi eftersträvar rättvis konkurrens och ska därför inte samordna oss med konkurrenter.

Intressenter

..medarbetare

Alla våra medarbetare ska behandlas lika, rättvist, och med respekt oavsett kön, ras, trosövertygelse, ålder, handikapp, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt eller socialt eller etniskt ursprung. Vi ska se till att arbete sker i en säker och sund arbetsmiljö. Vi ska respektera våra medarbetares rätt att representeras av fackförbund och andra medarbetarrepresentanter, liksom rätten till kollektivavtal. Alla medarbetare ska lönesättas på ett rättvist sätt utifrån individuella prestationer och bidrag till företagets framgång.

..kunder

Vår framgång bygger på våra kunders framgång. Vi ska därför sträva efter att leverera produkter och tjänster av hög kvalitet, i rätt tid och till ett konkurrenskraftigt pris. Vi ska förse våra kunder med korrekt information och bara göra utfästelser som vi kan leva upp till.

..leverantörer

Vi ska informera våra leverantörer om företagets värderingar och affärsprinciper. Vi ska kräva att våra leverantörer agerar i enlighet med "FNs Global Compact" och "OECD Guidelines for Multinational Enterprises". Likaså ska vi kräva att de strävar efter att leverera produkter och tjänster av hög kvalitet, i rätt tid och till ett konkurrenskraftigt pris till oss för att bidra till vår kunds framgång.

..aktieägare

Vi ska vara öppna och tillhandahålla korrekt information vid korrekt tillfälle vad avser företagets aktiviteter, utveckling och finansiella situation, inom ramen för den kommersiella sekretessen.

Samhälle och Miljö

..att bidra till samhället

Vi ska sträva efter att vara en god samhällsmedborgare genom att stödja det lokala samhället där vi verkar. Vi ska främja bidrag och sponsoravtal som gynnar de samhällen och miljöer där vi verkar, som stödjer våra värderingar och som stärker våra relationer med kunder och övriga intressenter.

..att värna miljön

Vi ska bidra till en ekologiskt hållbar utveckling genom att ha hög kunskapsnivå och medvetenhet kring miljöfrågor hos våra medarbetare och involvera dem i processen att ständigt förbättra företagets utnyttjande av naturresurser. Vi ska samarbeta med, men också utmana, kunder och leverantörer i vårt gemensamma ansvar för våra produkters och processers miljöpåverkan.

Efterlevnad

.. "visselblåsning"

Alla medarbetare ansvarar för att känna till, förstå och uppfylla våra policyer och förfaringsätt. Chefer ska agera förebilder och resurser för övriga medarbetare.

Rapportering av eventuella brister i efterlevnad av uppförandekoden, överträdelser av lokala lagar, eller för att belysa andra problem i verksamheten görs till personalchefen. Rapportering kan ske anonymt om hen så önskar, men det bör påpekas att anonymiteten kan utgöra ett hinder för utredningen av den aktuella händelsen eller situationen.